|  |
| --- |
| 2차 프로젝트 서비스 기획서 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. 참가 팀명 : 리뷰위키** | **2. 조원 : 김동환, 엄다솔, 조규상** |
| **3. 서비스 개요** | |
| 종합 리뷰 플랫폼  리뷰를 달 수 있는 모든 것들을 다루는 사이트 | |
| **4. 서비스 이용 대상자 :** 리뷰 정보를 공유하고 싶은 사람들 | |
| **5. 서비스 소개** | |
| 5-1. 오직 해당 컨텐츠에 대한 경험을 나누기 위한 리뷰 전문 플랫폼   * 현재 : 리뷰 그 자체보다는 컨텐츠 제공, 구매 유도 등   다른 목적이 주가 되는 경우가 많음  5-2. 리뷰를 하고 싶은 대상이 없을 경우 유저가 직접 문서를 만들어서 리뷰를 달 수 있다.   * 현재 : 플랫폼에서 제공되는 컨텐츠에 한해서만 리뷰가능   5-3. 이미 작성된 리뷰들 중 자주 작성된 키워드들을 한눈에 볼 수 있는 워드클라우드 제공  분류별로 핵심적인 리뷰 항목(5~6가지)의 지표를 시각화하여 제공  일일이 리뷰를 읽어보지 않아도 한눈에 요약된 핵심정보 파악 가능   * 현재 : 직접 리뷰를 다 읽어봐야 리뷰 내용을 알 수 있음   5-4. 데이터 분석을 통해 공통적인 핵심 리뷰 항목이 있는 다른 카테고리의 컨텐츠 추천 가능   * 현재 : 개개인의 유저가 직접 만든 목록 혹은 비슷한 장르 추천 기능 | |
| **6. 데이터 수집 방법 :** 유저들이 입력한 데이터 수집 | |